

**ПРАЙС-ЛИСТ** на размещение рекламы в еженедельнике «Аргументы и факты»

**ТИРАЖ** Россия, Москва

**ДЕЙСТВУЕТ** с 20 декабря 2015 г.

**AIR** 6 174 000 чел. (Россия), 1 182 000 чел. (Москва), по данным NRS-Россия/Москва, март-июль 2015 г.

**ВАЛЮТА** рубли, включая НДС 18%

# АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ

## РОССИЯ

ОБЪЕМ	РАЗМЕР <sup>1</sup>	БАЗОВЫЙ ТАРИФ	ПЕРВАЯ ПОЛОСА <sup>2</sup>	2-6 ПОЛОСА	7-12 ПОЛОСА	ТВ-СЕТКА	ПОСЛЕДНЯЯ ПОЛОСА <sup>3</sup>	ВОПРОСЫ-ОТВЕТЫ <sup>4</sup>	ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦВЕТ	СПОНСОРСТВО	ОБЪЕМ
1	265x359	2 950 000	-	-	-	-	4 100 000	-	3 500 000	-	1
1/2	265x178	1 610 000	-	-	2 050 000	-	2 320 000	-	2 050 000	-	1/2
3/10	157x178 / 211x133	970 000	-	-	1 230 000	-	-	-	1 300 000	-	3/10
1/4	265x87	845 000	-	1 100 000	1 070 000	910 000	-	-	1 135 000	-	1/4
1/5	104x178 / 211x87	705 000	-	915 000	900 000	760 000	1 200 000	-	945 000	-	1/5
3/20	104x133 / 157x87	545 000	-	730 000	697 000	600 000	-	-	735 000	-	3/20
1/8	50x223 / 265x42	455 000	1 000 000	620 000	580 000	-	-	-	610 000	610 000	1/8
1/10	50x178 / 104x87	370 000	900 000	505 000	490 000	410 000	760 000	270 000	500 000	-	1/10
3/40	50x133 / 157x42	-	-	390 000	370 000	-	-	205 000	-	-	3/40
1/20	50x87 / 104x42	-	490 000	275 000	255 000	-	-	140 000	-	470 000	1/20
1/40	50x42	-	370 000	-	-	-	-	75 000	-	-	1/40

## МОСКВА

ОБЪЕМ	РАЗМЕР <sup>1</sup>	БАЗОВЫЙ ТАРИФ	ПЕРВАЯ ПОЛОСА <sup>2</sup>	ТВ-СЕТКА <sup>5</sup>	ПОСЛЕДНЯЯ ПОЛОСА
1	265x359	900 000	-	-	1 100 000
1/2	265x178	470 000	-	-	630 000
3/10	157x178 / 211x133	280 000	-	-	-
1/4	265x87	255 000	-	275 000	-
1/5	104x178 / 211x87	205 000	-	230 000	-
3/20	104x133 / 157x87	160 000	-	175 000	-
1/8	50x223 / 265x42	130 000	335 000	-	-
1/10	50x178 / 104x87	110 000	325 000	120 000	-
3/40	50x133 / 157x42	85 000	-	93 000	-
1/20	50x87 / 104x42	60 000	195 000	65 000	-
1/40	50x42	30 000	135 000	35 000	-

<sup>1</sup> Размер для самостоятельного изготовления модуля заказчиком, из-за технологических ограничений в ряде региональных выпусков реальный размер всего печатного поля в газете может быть пропорционально уменьшен на 2-4%.

<sup>2</sup> Размеры данных модулей требуют предварительного уточнения.

<sup>3</sup> При наличии на последней полосе рекламы объемом 1/2 и выше, редакционная полоса с выходными данными и более мелкой рекламой переносится на предпоследнюю полосу.

<sup>4</sup> Рекламная полоса.

<sup>5</sup> На данную позицию есть специальное ценовое предложение. Подробности у Вашего менеджера.

## НАЦЕНКИ

Размещение рекламы на редакционной полосе	+25%
Размещение в спецпроектах «Деловая среда», «Здоровье», «Свободное время», «Полезный выбор»	+25%
Размещение на правой полосе	+50%
Первая половина издания	+50%
Один на полосе	+75%
Один на развороте	+100%

Наценки суммируются с рядом ограничений. Подробности у Вашего менеджера.

## СКИДКИ. РОССИЯ

3 000 000	-5%
9 500 000	-7%
15 000 000	-10%
19 000 000	-12%
23 000 000	-15%
25 000 000	-20%
27 000 000	-25%

## СКИДКИ. МОСКВА

800 000	-5%
2 000 000	-7%
3 000 000	-10%
4 000 000	-12%
4 500 000	-15%
5 000 000	-20%
5 500 000	-25%

## СКИДКА ДЛЯ РЕКЛАМНЫХ АГЕНТСТВ - 10%