

ПРАЙС-ЛИСТ на размещение рекламы в еженедельнике «Аргументы и факты»

ТИРАЖ Россия, Москва

ДЕЙСТВУЕТ с 1 июля 2020 г.

АУДИТОРИЯ ЗА ПОЛГОДА Москва 2 576 000 чел., Россия 17 321 000, Ipsos РосИндекс 2020/II

ВАЛЮТА рубли, без учета НДС 20%

**АРГУМЕНТЫ
И ФАКТЫ**

РОССИЯ						
ОБЪЕМ	РАЗМЕР ¹	БАЗОВЫЙ ТАРИФ	ПЕРВАЯ ПОЛОСА ²	ПОСЛЕДНЯЯ ПОЛОСА	ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦВЕТ	ОБЪЕМ
1	265x341,8	2 750 000	-	3 750 000	4 300 000	1
1/2	265x169,1	1 500 000	-	2 420 000	2 700 000	1/2
3/10	157,3x169,1 / 211,2x125,8	920 000	-	-	1 850 000	3/10
1/4	265x82,8	800 000	-	-	1 700 000	1/4
1/5	103,5x169,1 / 211,2x82,8	665 000	-	-	1 600 000	1/5
3/20	103,5x125,8 / 157,3x82,8	525 000	-	-	1 350 000	3/20
1/8	49,6x212,2 / 265x39,6	440 000	1 000 000	-	900 000	1/8
1/10	49,6x169,1 / 103,5x82,8	360 000	900 000	790 000 ³	800 000	1/10
3/40	49,6x125,8 / 157,3x39,6	200 000	-	-	600 000	3/40
1/20	49,6x82,8 ⁴ / 103,5x39,6	140 000	1 000 000 ⁴ / 500 000	-	450 000	1/20
1/40	49,6x39,6	75 000	380 000	-	300 000	1/40

МОСКВА						НАЦЕНКИ	
ОБЪЕМ	РАЗМЕР ¹	БАЗОВЫЙ ТАРИФ	ПЕРВАЯ ПОЛОСА ²	ТВ-СЕТКА	ПОСЛЕДНЯЯ ПОЛОСА		
1	265x341,8	790 000	-	-	1 100 000	Размещение рекламы на редакционной полосе	+25%
1/2	265x169,1	415 000	-	-	650 000	Размещение в спецпроектах «Деловая среда», «Здоровье», «Свободное время», «Полезный выбор»	+25%
3/10	157,3x169,1 / 211,2x125,8	250 000	-	-	-	Размещение на правой полосе	+50%
1/4	265x82,8	235 000	-	305 000	-	Первая половина издания	+50%
1/5	103,5x169,1 / 211,2x82,8	187 000	-	245 000	-	Один на полосе	+75%
3/20	103,5x125,8 / 157,3x82,8	145 000	-	190 000	-	Один на развороте	+100%
1/8	49,6x212,2 / 265x39,6	120 000	305 000	155 000	-	<i>Наценки суммируются с рядом ограничений. Подробности у Вашего менеджера.</i>	
1/10	49,6x169,1 / 103,5x82,8	100 000	320 000	130 000	-	СКИДКИ. РОССИЯ	
3/40	49,6x125,8 / 157,3x39,6	75 000	-	100 000	-	3 100 000	-5%
1/20	49,6x82,8 / 103,5x39,6	55 000	190 000	75 000	-	9 500 000	-7%
1/40	49,6x39,6	30 000	135 000	40 000	-	15 000 000	-10%
						19 000 000	-12%
						23 000 000	-15%
						25 000 000	-20%
						27 000 000	-25%
						СКИДКИ. МОСКВА	
						950 000	-5%
						2 000 000	-7%
						3 000 000	-10%
						4 000 000	-12%
						4 500 000	-15%
						5 000 000	-20%
						5 500 000	-25%

¹ Размер для самостоятельного изготовления модуля заказчиком, из-за технологических ограничений в ряде региональных выпусков реальный размер всего печатного поля в газете может быть пропорционально уменьшен на 2-4%.

² Размеры данных модулей требуют предварительного уточнения.

³ При наличии на последней полосе рекламы объемом 1/2 и выше, редакционная полоса с выходными данными и более мелкой рекламой переносится на предпоследнюю полосу.

⁴ Верхний правый угол («skybox»).

СКИДКА ДЛЯ РЕКЛАМНЫХ АГЕНТСТВ - 10%